

Governança Corporativa

Objetivos Gerais:

Este curso pretende dotar os participantes de competências e conhecimentos que lhes permitam a compreensão das implicações decorrentes do Corporate Governance para as organizações. Todos os formandos saberão caracterizar o papel do Corporate Governance no âmbito da gestão estratégica e saberão também, discutir as melhores práticas no âmbito de Corporate Governance.

Objetivos Específicos:

No final do curso os formandos ficarão aptos:

- Identificar os Conceitos de Corporate Governance;
- Alinhar Responsabilidades, Direitos e Deveres;
- Relevar o papel dos principais interlocutores do governo societário, dos reguladores aos investidores Institucionais, das *proxy agencies* aos acionistas de referência;
- Analisar as dinâmicas dos órgãos sociais, no seu funcionamento e organização, na sua comunicação com exterior e na gestão de conflitos;
- Apresentar as principais tendências e melhores práticas internacionais no domínio do governo das sociedades articulá-las com a realidade;
- Distinguir os diferentes Mecanismos de Monitorização;
- Apresentar alguns Exemplos de Boas Práticas de Corporate Governance
- Definir Ética e Responsabilidade Social.

Destinatários:

Este curso destina-se a profissionais do sector público e privado, nomeadamente:

Membros do executivo; Titulares de cargos de direção superior e intermédia, técnicos superiores e outros trabalhadores que exerçam funções no âmbito da Administração de Empresas.

Carga Horária:

35 horas

Conteúdo Programático:

Módulo I – CORPORATE GOVERNANCE: CONCEITOS E CONTEXTOS

- Administradores, sócios e stakeholders na estrutura de governo da sociedade;
- Financiamento, sustentabilidade e governance;
- Economia da corporate governance;
- Governo das empresas cotadas e tutela dos investidores;
- Aspetos laborais da corporate governance;

- Governo das empresas e estruturas familiares de controlo;
- Governo das empresas e gestão fiscal;
- Governo das instituições financeiras;
- Governo das empresas em situação de crise;
- Gestão e governo dos grupos de sociedades;
- Novas tendências da corporate governance: diversidade de género;
- Governo das sociedades e startups;
- Transparência e consolidação de contas;
- Arbitragem societária e corporate governance;
- Exemplos práticos.

Módulo II – ADMINISTRAÇÃO, FISCALIZAÇÃO E GOVERNO DAS SOCIEDADES

- Organização e representação da sociedade;
- Deveres de cuidado e de lealdade dos administradores;
- Informação e aquisição de empresas;
- Liberdade de gestão empresarial e limites da sindicabilidade judicial;
- Administração e conflitos de interesses;
- Influência sobre a administração e administradores de facto;
- Remuneração dos administradores;
- Corporate governance e aquisições do controlo;
- Opa e governo da sociedade visada;
- Governance, gestão de risco e compliance;
- Fiscalização de sociedades: tipos e modelos de sociedades;
- Regime jurídico da supervisão de auditoria;
- Exemplos práticos.

Módulo III - ACIONISTAS, INVESTIDORES E STAKEHOLDERS NO GOVERNO DAS SOCIEDADES

- Os acionistas no governo das sociedades: poderes e deveres;
- Paradigmas atuais do voto nas sociedades anónimas;
- Inibições ao exercício do voto nas sociedades comerciais;
- Acordos parassociais no governo das sociedades;
- Blindagem e governo das sociedades;
- Short termism e ativismo dos investidores;
- Governance, práticas de disclosure e transparência no mercado;
- Abuso de informação privilegiada e manipulação de mercado;
- Governo das sociedades e gestão de ativos;
- Capital de risco e governo das sociedades;
- O papel dos obrigacionistas no governo das sociedades;
- Os stakeholders entre deveres jurídicos e responsabilidade social;
- Contratação financeira, covenants e governo das sociedades;
- Exemplos práticos.